

MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS

GAZDASÁGI REKLÁMSZOLGÁLTATÁSOK ÉS HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK NYÚJTÁSÁRA

Amely az alábbi Felek között jött létre:

A.) MVM Zrt. mint Megbízó:

Magyar Villamos Művek Zártkörűen Működő Részvénytársaság („MVM” vagy „Reklámozó”)

Székhely: 1031 Budapest, Szentendrei út 207-209.
Cégjegyzékszám: Cg. 01-10-041828
Adószám: 10760798-2-44
Képviselő: Baji Csaba, vezérigazgató
Felkai György, kommunikációs igazgató

B.) Megbízotti oldal:

VIVAKI Hungarv Korlátolt Felelősségű Társaság („VIVAKI” vagy „Megbízott”)

Székhely: 1037 Budapest, Szépvölgyi út 35-37.
Cégjegyzékszám: 01-09-696891
Bankszámlaszám: 10700024-25627200-51100005
Adószám: 12654455-2-41
Képviselő: Bosko Spasojevic, ügyvezető igazgató
Vincze Judit, pénzügyi igazgató

(a továbbiakban MVM és Megbízott együttesen: a Felek, külön-külön: a Fél) között, az alulírott napon és helyen, az alábbi feltételek szerint.

Preambulum:

Felek rögzítik, hogy az MVM és a VIVAKI között Budapesten, 2011. év február hó 21. napján Keretszerződés jött létre egyes médiaszolgáltatások nyújtására (továbbiakban: „Keretszerződés”), melynek értelmében VIVAKI a Keretszerződés alapján, a Keretszerződésben meghatározott paraméterek szerint médiaszolgáltatásokat nyújt az MVM illetve – közvetett vagy közvetlen többségi tulajdonában lévő – leányvállalatai számára.

Az MVM uralkodó tagja az MVM Társaságcsoporthoz, amely az áramszektor meghatározó, egyetlen nemzeti tulajdonban lévő szereplője, mely tevékenysége kiterjed a villamosenergia-termelés, az átvitel, rendszerirányítás és az áramkereskedelem területére. A társaságcsoporthoz felépítése megfelel az Európában, a versenypiaci körülmények között is bevált ún. vertikálisan integrált társaságokénak. Az integrált struktúra kellő háttérrel biztosít az energiarendszerben elengedhetetlenül szükséges, rendkívül komoly ráfordításokat igénylő fejlesztésekhez, miközben az MVM – éppen az Európában bevált szervezeti felépítésnek köszönhetően – partnerként tud együttműködni a hazánkban is jelen lévő, a legnagyobb európai energetikai cégcsoportokat képviselő szakmai befektetőkkel.

A Társaságcsoporthoz tökérejező fogva, az integrált működésből fakadó, a piaci versenyképességet is javító kockázatsökkentő képességének köszönhetően a nemzeti energiasztratégiai célok megvalósításához hatékonyan és érdemben képes hozzájárulni. Állami tulajdonlása lehetőséget biztosít arra, hogy a célok megvalósítását az állam ne csupán szabályozói eszközökkel, hanem tulajdonosként is elősegítse.

Az MVM a Magyar Köztársaság Országgyűlésének 2009. március 30-i határozatát követően – az MVM cégcsoport legjelentősebb tagvállalatai, kiemelten a Paksi Atomerőmű Zrt. (a továbbiakban: a „PAZRT”) részvételével – 2009. július 8-án megalapította a Lévai Projektet, a paksi atomerőmű bővítésének előkészítése érdekében. A Lévai Projekt célja, hogy elvégezze azokat a legfontosabb feladatokat, amelyek révén az Országgyűlési határozatban foglaltaknak megfelelően, eljuthat a paksi atomerőmű új blokkokkal történő bővítésének megkezdéséhez.

A projekt névadója néhai dr. Lévai András professzor, aki a hazai energetika meghatározó személyisége, az átfogó műszaki, környezeti és nemzetstratégiai szempontokat ötvöző energetikai szemlélet meghonosítója. Dr. Lévai András professzor úrnak kiemelkedő szerepe volt a hazai energiarendszer fejlesztésében és abban, hogy a paksi atomerőmű létesítése világszínvonalon valósult meg.

Jelen Szerződés (továbbiakban: „Szerződés”) célja, hogy a Keretszerződésben foglaltakhoz igazodóan részleteiben szabályozza azt, hogy az MVM mint a Lévai Projekt alapítója és mint Reklámozó milyen feltételekkel, milyen eljárási szabályok mellett jogosult Megbízottól a Keretszerződésben foglalt, és a jelen Szerződésben részletezett Szolgáltatásokat igénybe venni egyfelől a saját tevékenységével kapcsolatos, másfelől a Lévai Projekt kommunikációja során.

Fogalom-meghatározások:

Net médiaköltség a tarifaárak a nettó, ÁFÁ-t nem tartalmazó, mennyiségi és szezonális engedményekkel csökkentett összegét jelenti.

Net/net médiaköltség a net médiaköltség ügynökségi jutalékkal csökkentett összegét jelenti.

Ügynökségi jutalék (kedvezmény) a médiatulajdonos által a VIVAKI mint médiaügynökség részére adott – és ez alapján a VIVAKI által a Reklámozó részére biztosított - fix, 15% vagy a Médiatervben meghatározott ettől eltérő kedvezményt jelenti.

Mennyiségi és szezonális kedvezmény a médiatulajdonos által a Reklámozó részére a Tarifaárakból biztosított kedvezmény.

Tarifaár a médiatulajdonos által meghirdetett, kedvezmények nélküli média-árlista.

Megbízási Díj vagy Ügynökségi Díj a jelen Szerződés alapján a VIVAKI-nak járó díj, amely a médiaköltségek alapján kerül kiszámításra.

I. Felek nyilatkozatai, felhatalmazásai:

I.1. Megbízott nyilatkozza és szavatolja, hogy:

- a) széleskörű ismeretekkel és tapasztalattal rendelkezik a magyar média szektor tekintetében, és a jelen Szerződés teljesítése során az MVM részére olyan minőségű hirdetési- és reklámfelület biztosítási szolgáltatásokat („Szolgáltatások”) fog nyújtani, amely Szolgáltatások az MVM I.2. pontban megfogalmazott céljai elérésére is alkalmasak;

- b) a Szolgáltatásokat a jelen Szerződésben rögzített rendelkezéseknek maradéktalanul megfelelően, hiba- és hiánymentesen, határidőben nyújtja;
- c) a jelen Szerződésben részletezett Szolgáltatásokat a jelen Szerződésben vállalt feltételekkel tudja nyújtani;
- d) a Szolgáltatások nyújtására megfelelő jogosultsággal rendelkezik;
- e) gazdasági reklámszolgáltatások ügynökségként történő kiközvetítésére jogosult;
- f) az általa igénybe vett reklámszolgáltatók (médiák vagy médiatulajdonosok) a nyújtott gazdasági reklámok illetve hirdetések nyújtására jogosultak;
- g) a nyújtott/közvetített gazdasági reklámszolgáltatásokról és hirdetési Szolgáltatásokról, a IV. 2. pontban rögzített tételekről az MVM részére a jogszabályi és egyéb kötelező érvényű szabályozásoknak minden tekintetben maradéktalanul megfelelő számlát tud és jogosult kiállítani.

I.2. Az MVM nyilatkozata:

Az MVM mint az MVM Társaságcsoporthoz tartozó tagja pozíciójában lévő reklámozó nyilatkozza, hogy:

- a. az általa irányított társaságcsoporthoz (MVM Társaságcsoporthoz) tevékenységi területe a nemzeti gazdaság egyik legfontosabb, stratégiai jelentőségű ágazata, a hazai villamosenergia-ipar.
- b. minősített többséget biztosító befolyással rendelkezik a PAZRT-ben.
- c. alapítója a paksi atomerőmű blokkjainak bővítése céljából létrehozott Lévai Projektnek, és a Lévai Projekt elkészítésnek koordinatív szerepét, így a kommunikációt érintő feladatokat is – a Lévai projekt keretében, a PAZRT közreműködése mellett – saját hatáskörében tartja.

MVM a fenti tevékenységeivel kapcsolatos kommunikációja elősegítése céljából, e céllal összefüggésben - a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény és egyéb vonatkozó jogszabályok keretei között – a Megbízott által nyújtott/közvetített gazdasági reklámszolgáltatások igénybevételeivel egyrészt népszerűsíteni kívánja vállalkozása nevét, megjelölését, tevékenységét, másrészt tájékoztatást kíván nyújtani, illetve összefoglaló ismereteket kíván közvetíteni a résztvevők felé és rajtuk keresztül a lakosság további rétegei számára, különös tekintettel a Lévai Projectre és ezen túl az atomenergia társadalmi elfogadottságának növelésére.

II. M megbízott által nyújtott Szolgáltatások és jogi minősítésük, a teljesítések egyéb feltételei

- II.1. Jelen Szerződés aláírásával a Megbízott kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen Szerződésben részletezett Szolgáltatásokat nyújtja a Reklámozó számára, a jelen Szerződésben részletezett kondíciók szerint a IV.1. pontban meghatározott keretösszegek erejéig. Ennek keretében:

- a. Reklámozó a IV.1. pontban meghatározott keretösszeget nem köteles teljes egészében kimeríteni, azt túllépni azonban nem jogosult. Felek kölcsönös egyetértéssel megállapodnak abban, hogy jelen Szerződés aláírásával Reklámozó semminemű kizárólagosságot nem biztosít VIVAKI részére arra vonatkozóan, hogy az általa igénybe vett hirdetési- és reklámszolgáltatásokat, média-megjelenéseket VIVAKI-tól, vagy VIVAKI-n keresztül fogja beszerezni.
- b. A Reklámozó számára biztosított keretösszegek tartalmazzák a Megbízott díjazását, a média és egyéb, a megbízás, megrendelések teljesítésével kapcsolatban felmerülő valamennyi, Reklámozó által előzetesen, írásban jóváhagyott költséget (pl. szállítási, utazási, postai költségek).

II.2. A Szolgáltatások Reklámozó általi igénybevételének menete, eljárási szabályai:

- a. Reklámozó jelen Szerződésben (III.3/A. pont) erre kifejezetten felhatalmazott képviselői jogosultak írásban megrendelni a Szolgáltatásokat (továbbiakban: „**Írásbeli Megrendelés**”).
 - (i) Az MVM-nek a saját kommunikációs tevékenységével kapcsolatos Szolgáltatásokat tartalmazó, VIVAKI-nak címzett Írásbeli Megrendeléseket az MVM kommunikációs igazgatója, Felkai György jogosult előzetesen, írásban jóváhagyni.
 - (ii) A Lévai Projekttel kapcsolatos kommunikációval összefüggő Szolgáltatásokat tartalmazó, VIVAKI-nak címzett Írásbeli Megrendeléseket a „Lévai Projekt – a Paksi Atomerőmű Bővítése, Beszerzési Alapdokumentum” elnevezésű szabályzat (a továbbiakban: „**LP Beszerzési Alapdokumentum**”) szerint kell az MVM-en belül előzetesen jóváhagyni.
- b. Az MVM kommunikációs igazgatójának -, illetve az LP Beszerzési Alapdokumentum szerinti írásbeli jóváhagyás esetén az Írásbeli Megrendeléseket az MVM jelen Szerződésben (III.3/A. pont) kifejezetten feljogosított képviselői jogosultak VIVAKI felé eljuttatni.
- c. VIVAKI az Írásbeli Megrendelés(ek) alapján kidolgozza – költségkeretenként külön-külön - a havi lebontású, éves költség- és médiatervet (továbbiakban: „**Médiaterv**”). A **Médiaterv kötelezően legalább az alábbi adatokat tartalmazza:** az egyes megrendelt hirdetési és reklámszolgáltatásokhoz igénybe venni javasolt médiatípusokat, költségvetési javaslatot, az igénybe venni javasolt médiumok megnevezését, hirdetések megjelenésének javasolt idejét, hirdetések költségeit, tarifárait, a kedvezményeket, az ügynökségi jutalékot és a VIVAKI költségeit, kreatív anyagok leadásának paramétereit, közönségelérési mutatókat, kampány megnevezése és paramétereit, a kampányhoz kapcsolódó hirdetési és reklámszolgáltatások stb..
- d. A fentiek szerint kialakított Médiatervet a Reklámozó részéről a III.3/A. pontban meghatározott személyek hagyják jóvá („**Médiaterv jóváhagyása**”).
- e. VIVAKI a fentiek szerint jóváhagyott Médiaterv alapján jogosult és egyben köteles a Reklámozók által – a Médiatervben foglaltak szerint – igényelt médiafelületek médiatulajdonosoktól történő megrendelésére („**Médiavásárlás**”). VIVAKI a Médiavásárlás során a médiatulajdonosokkal saját nevében köt szerződést.

- f. VIVAKI a szerződéskötéseket megelőzően köteles Reklámozó III.3/A. pontban rögzített képviselőinek előzetes írásbeli jóváhagyását kérni azon kiadói, illetve médiatulajdonosi általános szerződési feltételekre és egyéb, a médiavásárlásokhoz kapcsolódó szerződéses feltételekre, amelyeket a VIVAKI a Reklámozó érdekében történő közzététel megrendelésekor elvállal, és amelyeket a Médiaterv nem tartalmaz (továbbiakban: „Általános Szerződési Feltételek”). A Reklámozó által korábban már más megrendelések során jóváhagyott, adott médiához kapcsolódó Általános Szerződési Feltételeket ismételtelen nem köteles VIVAKI jóváhagyatni. A Reklámozó magára nézve kötelezőnek fogadja el mindazokat az Általános Szerződési Feltételeket, melyek a jelen pontban foglaltak szerint jóváhagyásra kerültek és amelyeket a VIVAKI a Reklámozó érdekében történő közzététel megrendelésekor elvállal. Amennyiben a Reklámozó szerződésszegése miatt a VIVAKI a médiatulajdonossal kötött megállapodásának teljesítésére nem képes, az ezzel kapcsolatban a VIVAKI-nál felmerült károkért, fizetési kötelezettségeikért a Reklámozó helytállni köteles.
- g. A Médiatervben meghatározottak (így különösen: árak, kreatív anyag leadási paraméterek, közönségelérési mutatók stb.) a Médiaterv fentiek szerinti elfogadásához képest a Médiavásárlás tényleges időpontjára változhatnak, mely esetben a Reklámozó médiavásárlási szándékától elállhat vagy a megrendelést módosíthatja.
- h. A Reklámozó a Szolgáltatások teljesítéséhez szükséges adatokat és információkat közvetlenül a VIVAKI rendelkezésére bocsátja. Reklámozó szükség esetén biztosítja alkalmazottainak Szolgáltatások teljesítéséhez szükséges mértékű közreműködését is VIVAKI felé.
- i. A Reklámozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Médiavásárlásokhoz a hirdetések nyomdakész anyagait, illetve az adaskazettát határidőre közvetlenül a VIVAKI és/vagy a média rendelkezésére bocsátja oly időpontban, hogy az a média - Reklámozó tudomására hozott - előírásainak megfelelően a média által az adott kampányhoz felhasználható legyen.
- j. A Reklámozó vállalja, hogy amennyiben az saját felróható magatartása következménye, úgy kártalanítja a VIVAKI-t minden olyan követelést illetően (ideértve harmadik személyek kártérítési kötelezettségeit vagy hatóságok által kiszabott bírságait), amelyet vele szemben érvényesítenek a jelen Szerződéssel érintett kampányokban felhasznált hirdetési anyagok tartalmával vagy a kreatívokkal kapcsolatban vagy egyéb, a jelen Szerződés alapján a Reklámozó érdekkörébe tartozó ügy miatt.
- k. Az elfogadott Médiaterv módosítására a fentiekben rögzített eljárási szabályok megfelelően irányadók.
- l. Megbízott az egyes megjelenésekkel kapcsolatosan a két külön költségkeretre külön-külön lebontva ill. egységesen is folyamatos teljesítés-monitoring rendszert működtet a jelen szerződés III.1. pontjában foglaltak szerint;
- II.3. Megbízott kijelenti és szavatolja, hogy Megbízott személye, illetve az általa nyújtott szolgáltatások mindennemű politikai állásfoglalástól mentesek, azaz a Reklámozó nevét és személyét semmiféle politikai hovatartozást nyilvánító programmal vagy eseménnyel nem hozzák összefüggésbe, annak teret nem adnak.

II.4. Megbízott kijelenti és szavatolja, hogy

- a) a magyar jog szerint törvényesen létrehozott és bejegyzett gazdasági társaság;
- b) megfelelő források állnak rendelkezésére a jelen szerződés teljesítésére, amelynek aláírásával érvényes és végrehajtható kötelezettségei keletkeznek;
- c) a jelen szerződés teljesítéséhez szükséges minden tevékenységét valamennyi jogszabály által megkívánt hatósági engedély birtokában és az összes alkalmazandó jogszabálynak és hatósági előírásnak megfelelően végzi;
- d) rendelkezik a jelen szerződés teljesítéséhez szükséges szaktudással, megfelelő eszközökkel és szakemberekkel.

II.5. Reklámozó kijelenti és szavatolja, hogy

- a) a magyar jog szerint törvényesen létrehozott és bejegyzett gazdasági társaság;
- b) megfelelő források állnak rendelkezésére a jelen Szerződés teljesítésére.

II.6. Felek megállapodnak, hogy a Reklámozó által átadott, illetve a jelen Szerződés keretei között megjelenített hirdetési üzenetekkel kapcsolatos szerzői jogokat a Megbízott nem szerzi meg, azok a Reklámozót, illetve azok eredeti szerzői jogosultjait illetik meg.

III. Teljesítés-monitoring, szerződésszerű teljesítés igazolása, Felek kapcsolattartása

III.1. Teljesítés-monitoring:

A Megbízott folyamatosan ellenőrizni és dokumentálni köteles az MVM-nek nyújtott reklámszolgáltatásokat, azok teljesítését, melynek keretében különösen – de nem kizárólagosan – az alábbiakra köteles:

A Szolgáltatások teljesítésének ellenőrzése, dokumentálása és a teljesítési igazolás kiállítása érdekében az MVM kapcsolattartójának átad elektronikusan illetve

- nyomtatott sajtóban történő média-megjelenés esetén: három nyomtatott példányt, melyek az adott média-megjelenést tartalmazzák;
- TV-ben, rádióban történő média-megjelenés esetén: hivatalos teljesítésigazolást és műsoronként egy – egy DVD felvételt;
- Interneten történő média-megjelenés esetén: a reklám szerver szolgáltatásairól készült beszámolót, nézőképet;

A kampány befejezésekor VIVAKI a médiakampányról összegzést készít, melyet MVM-nek továbbít, és amely tartalmazza a következő adatokat:

- tervezett és megvalósult hirdetések,
- spot nézettségi eredmények (spot by spot GRP),
- részletezett megvalósult előnyök és eredmények.

III.2. Teljesítés-igazolás:

A jelen Szerződésben vállalt kötelezettségek teljesítéséről a Megbízott köteles a III.1. pontban foglaltak szerint folyamatosan beszámolni a Reklámozó III.3/A. pontban meghatározott, teljesítés-igazolás kiállítására jogosult képviselőinek. Megbízott beszámolója és az általa rendelkezésre bocsátott dokumentumok birtokában Reklámozó képviselői szakmai szempontból megvizsgálják a Megbízott teljesítéseit,

és annak eredményeként – szerződésszerű teljesítés esetén – SAP rendszerből nyomtatott írásbeli teljesítésigazolást állítanak ki, és küldenek a Megbízottnak.

III.3. MVM és Megbízott az együttműködésre, kapcsolattartásra a következő munkatársakat jelölik ki:

III.3/A.) Reklámozó részéről a kijelölt kapcsolattartók:

MVM részéről Írásbeli Megrendelés leadására jogosult személyek:

neve: Földi Melinda és Csík Szilvia
munkaköre: szakértő, illetve előadó
címe: 1031 Budapest, Szentendrei út 207-209.
telefonszáma: 304-2714, illetve 304-2218
e-mail: mfoldi@mvm.hu, illetve szcsik@mvm.hu

MVM részéről Írásbeli Megrendelés előzetes jóváhagyására, a Médiaterv elfogadására, Általános Szerződési Feltételek elfogadására (II.2 f. alpont), fizetési határidők változásának jóváhagyására (IV.2. pont utolsó bekezdése) és Teljesítésigazolás kiállítására jogosult:

neve: Felkai György
munkaköre: kommunikációs igazgató
címe: 1031 Budapest, Szentendrei út 207-209.
telefonszáma: 304-2145
e-mail: gyfelkai@mvm.hu

és a Lévai Projekttel kapcsolatos Szolgáltatás esetében:

neve: Nagy Sándor
munkaköre: termelési vezérigazgató-helyettes
címe: 1031 Budapest, Szentendrei út 207-209.
telefonszáma: 304-2540
e-mail: snagy@mvm.hu

III.3/B.) Megbízott részéről a kijelölt kapcsolattartó(k):

neve: Horváth Rita
munkaköre: médiaigazgató
címe: 1037 Budapest, Szépvölgyi út 35-37.
telefonszáma: 801-3323
e-mail: rita.horvath@starcom.hu

neve: Kiss Eszter
munkaköre: média tervező/vásárló
címe: 1037 Budapest, Szépvölgyi út 35-37.
telefonszáma: 801-3390
e-mail: eszter.kiss@starcom.hu

III.4. A kapcsolattartás egyéb szabályai:

- a) A Reklámozó nevében a jelen Szerződés teljesítése kapcsán adott utasításokat, megrendeléseket, esetleges módosításokat kizárólag akkor fogadhatja el VIVAKI, ha azokat Faxon, beszkenncelve e-mailen keresztül (ha azt a másik Fél visszaigazolta) vagy ajánlott/tértivevényes levél formájában megküldik részére; a kreatív anyagok stb. leadása vagy az azokkal kapcsolatos technikai részletek egyeztetése e-mailen is lehetséges.
- b) A kijelölt képviselők személyében bekövetkezett változást a felek kötelesek egymásnak haladéktalanul, írásban, a cégjegyzés szabályainak mindenben maradéktalanul megfelelő okiratban benyújtani.
- c) A Felek eltérő előzetes írásbeli megállapodásának hiányában Megbízott nem jogosult a Reklámozó cégnevét, logóját, egyéb megjelölését használni, vagy más szellemi alkotások jogát felhasználni.

IV. Reklámozó részére biztosított keretösszeg, Megbízási Díj, számlázási és fizetési feltételek

IV.1. Felek megállapodnak, hogy MVM a Keretszerződés 4.1. pontjában rögzített keretösszegeből az alábbi keretösszegek felhasználását engedélyezi:

- a) MVM saját kommunikációs tevékenységével kapcsolatos Szolgáltatásokra engedélyezett keretösszeg

272.500.000,- Ft + ÁFA, azaz Kettőszázhetvenkettőmillió-ötszázezer magyar forint + általános forgalmi adó

- b) Lévai Projekt kommunikációs tevékenységével kapcsolatos Szolgáltatásokra engedélyezett keretösszeg

150.000.000,- Ft + ÁFA, azaz Egyszázötvenmillió magyar forint + általános forgalmi adó

IV. 2. Megbízási Díj, VIVAKI által kiszámlázható egyéb tételek:

A Reklámozó a jelen Szerződés alapján igénybe vett Szolgáltatásokért VIVAKI részére 0,8% megbízási (ügynökségi) díjat fizet, a Net/net médiaköltség alapulvételével. VIVAKI az egyes tárgyhónapokat követően benyújtásra kerülő számláiban az alábbi tételeket jogosult Reklámozó felé kiszámlázni: Megbízási Díj, NET/net médiaköltségek, Reklámozó által előzetesen, írásban jóváhagyott, médiavásárlással és tervezéssel kapcsolatban felmerült, igazolt szállítási, utazási illetve postai költségek.

A Felek rögzítik, hogy a IV.3 pontban meghatározott fizetési határidő rövidülhet, amennyiben a jelen Megállapodás alapján televíziós kampány készül és az adott televízió csatorna Általános Szerződési Feltételei ezt szükségessé teszik. A Felek ilyen esetben a kampány kezdetekor a VIVAKI-val egyeztetve közösen írásban megállapodnak a módosított fizetési határidő alkalmazásában.

IV.3. Számlázás, fizetési feltételek

Felek az IV.2. pont szerinti díj elszámolása kapcsán a következő részletfizetési metódus követésében állapodnak meg:

- az egyes Szolgáltatások teljesítéséről a Megbízott folyamatosan, a III.1. pontban foglaltak szerint tájékoztatja a Reklámozót.
- Reklámozó képviselői az adott Szolgáltatás teljesítését követően beérkezett, a teljesítéseket igazoló dokumentumok stb. birtokában, azok beérkezését követő 3 munkanapon belül megvizsgálják az adott teljesítési periódusban (naptári hónap) Megbízott által szerződés szerűen teljesített és dokumentált Szolgáltatást, és a szerződés szerű teljesítésekről további 2 munkanapon belül kiállítják az írásbeli teljesítési igazolást és továbbítják azt a Megbízottnak.
- Megbízott az írásbeli teljesítési igazolás birtokában jogosult az adott Szolgáltatásra vonatkozó számláját Reklámozó felé benyújtani.
- Reklámozó a saját nevére és címére kiállított számlák ellenértékét a számlák MVM Kontó ZRt. általi kézhezvételét követő 42 (negyvenkét) naptári napon belül fizeti meg banki átutalással.

Az áfatörvény 58.§ (1) értelmében a felek határozott időre szóló elszámolásban állapodtak meg, így a teljesítés időpontja az ellenérték megtérítésének esedékessége, amelyre az adott részlet vagy elszámolás vonatkozik.

A számlát a Reklámozó nevére és címére 1 (egy) példányban kell kiállítani. A számlán a jelen Szerződés szerződésazonosító számát, a teljesítéssel érintett kampány megnevezését, valamint a Reklámozó részéről a teljesítésigazolásra kijelölt személy nevét is köteles VIVAKI feltüntetni. A Megbízott által benyújtásra kerülő számlához csatolni kell a számlakibocsátás alapját képező SAP rendszerből nyomtatott írásbeli teljesítési igazolás 1 (egy) darab eredeti példányát is.

IV.4. A Reklámozó nevére és címére kiállított számlát a Reklámozó számláit kezelő MVM KONTÓ Pénzügyi és Számviteli Szolgáltató Központ Zrt.-nek a címére (7031 Paks, Pf. 152.) kell eljuttatni.

IV.5. Reklámozó fizetési kötelezettségének esetleges késedelmes teljesítése esetén a késedelmi kamat éves mértéke: a jegybanki alapkamat + 3%.

IV.6. Megbízott tudomásul veszi, hogy amennyiben a számlát nem a jelen szerződésben foglaltaknak megfelelően nyújtja be, illetőleg számlája nem felel meg a vonatkozó jogszabályi és egyéb kötelező előírásoknak, úgy Reklámozó a számlát – a késedelmes fizetés jogkövetkezményeinek alkalmazása nélkül – teljesítés nélkül visszaküldi.

V. A Szerződés időbeli hatálya, megszűnése:

V.1. Felek jelen Szerződést 2011. január 1. napjától 2011. december 31. napjáig terjedő időtartamra rendelik alkalmazni.

V.2. A jelen Szerződést Reklámozó 2 hónapos felmondási idő alkalmazásával, indoklás nélkül felmondhatja a VIVAKI-hoz intézett írásbeli felmondással.

VIVAKI jogosult a Szerződést 2 hónapos felmondási idő alkalmazásával, indoklás nélkül felmondani az adott Félhez intézett írásbeli felmondással.

V.2. Az MVM és a VIVAKI között létrejött Keretszerződés megszűnésével egyidejűleg a jelen Szerződés is automatikusan hatályát veszti

A jelen Szerződést a másik Fél súlyos szerződésszegése esetén bármelyik Fél írásban azonnali hatállyal felmondhatja.

A Szerződés megszűnésekor a Felek egymással elszámolnak.

A jelen Szerződés megszűnése vagy megszüntetése nem jelenti automatikusan a Szerződés keretében Reklámozó megrendelése alapján VIVAKI által a médiatulajdonosokkal már megkötött egyes szerződések megszűnését vagy megszüntetését.

V.3. Jelen Szerződés bármely okból történő megszűnése a Felek titoktartási kötelezettségét és az esetleges jogviták rendezésére irányadó rendelkezéseket nem érinti.

VI. Egyéb rendelkezések:

- VI.1. Jelen Szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Reklámtörvény, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény („Ptk.”) vonatkozó rendelkezései az irányadók.
- VI.2. Felek a jelen Szerződésből eredő jogvitákat egyeztetéssel igyekeznek rendezni. Az egyeztetés sikertelensége esetére, Felek – összhangban a Keretszerződés 9.3. pontjában foglaltakkal - bármely vita eldöntésére, amely a jelen Szerződésből vagy azzal összefüggésben, annak megszegésével, megszűnésével, érvényességével vagy értelmezésével kapcsolatban keletkezik, alávetik magukat a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara mellett szervezett Állandó Választottbíróság kizárólagos döntésének azzal, hogy a Választottbíróság a saját Eljárási Szabályzata szerint jár el.
- VI.3. Felek kölcsönösen kötelezettséget vállalnak arra, hogy jelen Szerződés tartalmát, a Szerződésben foglalt reklámszolgáltatások ellenértékének összegét titokban tartják, és azt a másik Fél kifejezett előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül harmadik személy tudomására nem hozzák, illetve harmadik személy számára hozzáférhetővé nem teszik. Ezen kötelezettség megsértése esetén a Feleket teljes kártérítési kötelezettség terheli. Jelen Szerződés megkötésével Megbízott, mint az MVM szerződéses partnere hozzájárul ahhoz, hogy az MVM közzétételi kötelezettségének teljesítése keretében közlése a jelen szerződésnek a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXII. törvény (a továbbiakban: „Kgt.”) 2.§ (3) bekezdésében meghatározott adatait, amennyiben a szerződés értéke, vagy a szerződéses partnerrel egy költségvetési évben kötött azonos tárgyú szerződések együttes értéke eléri a Kgt. 2. § (3) bekezdésében hivatkozott értékhatárt. Ezen közzétételi kötelezettség Reklámozó általi teljesítése nem jelenti a titoktartási kötelezettség megsértését.
- VI.4. A jelen Szerződés a Reklámozó és a VIVAKI között létrejött teljes megállapodást tükrözi, és hatálytalanná tesz bármilyen e tárgyban folytatott előzetes szóbeli megállapodást. A jelen Szerződés megváltoztatása vagy módosítása csak írásban érvényes.
- VI.5. Felek a jelen Szerződéssel kapcsolatos nyilatkozataikat kizárólag írásban, cégszerű aláírással ellátva tehetik meg. Felek írásbeliségnek fogadják el a telefax, ajánlott levél útján küldött, a jelen Szerződés III.3. pontjában megjelölt személyeknek küldött nyilatkozatokat. A jelen Szerződés esetleges módosításával vagy megszüntetésével kapcsolatos nyilatkozatokat Felek kizárólag tértivevényes levél vagy a másik Fél által más módon, igazoltan átvett levél útján tehetik meg (e-mail, telefax nem elfogadható), a Szerződés esetleges módosítása hatályosságához azonban a másik Fél erre feljogosított képviselőinek elfogadása is szükséges. A kreatív anyagok stb. leadása vagy az azokkal kapcsolatos technikai részletek egyeztetése – összhangban a III.4. pont a) alpontjában foglaltakkal - e-mailen is lehetséges.
- VI.6. A szerződő Felek kijelentik, hogy szerződéskötési képességük korlátozás alá nem esik, a jelen Szerződés megkötésére jogosultak, más, harmadik személyekkel e tárgyban kötött szerződéseikkel a jelen Szerződés nincs ellentmondásban.
- VI.7. A Felek kötelezik magukat arra, hogy a jelen Szerződés teljesítése során, illetve az ezzel kapcsolatban általuk megkötött szerződéses jogviszonyokban minden tőlük elvárhatót megtesznek annak érdekében, hogy a másik fél üzleti jó hírneve ne sérüljön,

és cégneve ne szerepeljen jó erkölcsbe ütköző, ízléstelen, sértő vagy bármely, a másik félre vagy bármely közvetett vagy közvetlen tulajdonosára hátrányos módon vagy összefüggésben.

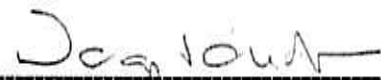
VI.8. A Felek a jelen Szerződés aláírásával és végrehajtásával megerősítik, hogy jelen Szerződést minden részében alaposan áttanulmányozták és azt teljesnek, ellentmondásmentesnek és hibátlannak találták.

Felek a jelen szerződést elolvasták, és mint akaratukkal mindenben megegyezőt, a cégjegyzés szabályai szerint jóváhagyólag aláírták.

Kelt, Budapesten, 2011. év hó „6...” napján


Baji Csaba
vezérigazgató

Magyar Villamos Művek Zártkörűen Működő Részvénytársaság


Nagy Sándor
termelési vezérigazgató - helyettes


Bosko Spasojevic
ügyvezető

VIVAKI Hungary Kft.

SZÉPVÖLGYI BUSINESS PARK
H-1037 Budapest, Szépvölgyi út 35-37. C. ép./Vem.
Adószám: 12654455-2-41


Vincze Judit
pénzügyi igazgató

Szigonálási információ	
Gombkötő Zsuzsa	SZO
Lavich Gábor	PÚO
Dr. Bánfi László	JIG